

Analistas ven candidatos que no están conectando con electores

Elecciones. Ven que no se está logrando convencer al 30% de indecisos

DANIEL GUTIERREZ ■ LA PAZ

Según el consultor en comunicación política Carlos Saavedra y la politóloga Luciana Jáuregui esta lógica hiperdigitalizada vació el contenido de las campañas y alejó a los postulantes de la ciudadanía.

"La hiperdigitalización de la política está construyendo candidatos fríos, que no logran conectar ni entender a su electorado", afirmó Saavedra en entrevista con La Razón Radio. A su juicio, la política requiere contacto real, no solo exposición en pantallas: "No hay política sin piel".

Mientras que Jáuregui, sostuvo que la desconexión se debe a una transformación estructural en las campañas. "Están enfocadas en nichos digitales, generalmente urbanos y jóvenes, y dejan fuera a sectores de base que son claves para construir mayorías nacionales". En su criterio, las redes desplazaron el contacto directo, pero no lograron llenar ese vacío con propuestas o anclaje popular.

Ambos coincidieron en que ningún candidato logró seducir al electorado indeciso, que representa más del 30% según las últimas encuestas. "Ese votante, huérfano de liderazgos claros, no encuentra



DEBATE. Luciana Jáuregui y Carlos Saavedra en La Razón Radio.



una afiliación ni ideológica ni emocional", dijo Saavedra. Y, el problema se agrava porque muchos postulantes parecen más preocupados por fidelizar a sus seguidores en redes que por escuchar demandas ciudadanas.

Para Jáuregui, se debe a que estas elecciones son atípicas, donde se produce una transición entre un "ocaso del modelo político" y el surgimiento de otro. En su criterio, existe una "desalineación" estructural entre la oferta electoral y la demanda social.

Para ambos analistas, el Movimiento Al Socialismo (MAS) y sus disidencias atraviesan una campaña tensa. Andrés Rodríguez, candidato por Alianza Popular, tiene el desafío de consolidar un liderazgo de izquierda.

Sin embargo, para Jáuregui, Rodríguez "apostó" por una estrategia centrista cuando su principal disputa es con Evo Morales. "Debería encargar una campaña más

bien polarizante, interpeladora. Y sobre todo porque Morales no le va a traspasar su votación".

Saavedra coincidió en que el principal rival electoral de Rodríguez es Morales. "Y no lo está entendiendo. Yo veo un Andrés muy light, veo un Andrés descafeinado, que no se está conectando con el votante de izquierda, que no quiere polarizar, veo un Andrés muy señorito".

Sobre Eduardo del Castillo, candidato del MAS, Saavedra aseguró que su candidatura refleja más esa desconexión. "Tú tienes un Del Castillo que estrena una campaña que más parece un reality show, un casting de bailando con un sueño, que mostrándose muy vinculado a las bases masistas", añadió.

En paralelo, aseguraron que la derecha tampoco logra construir un liderazgo aglutinador, pese a que tienen "algunas posibilidades". Porque, en criterio de Jáuregui, "ya no responden" a la nueva Bolivia.

'Cuidemos el voto' suma 20.000 voluntarios



Jhanisse Vaca Daza en La Razón.

La iniciativa busca cubrir 30.000 mesas con ciudadanos vigilantes

FERNANDA LIMA ■ LA PAZ

La iniciativa ciudadana 'Cuidemos el voto', que busca garantizar la transparencia electoral, alcanzó los 20.000 voluntarios inscritos para las elecciones del 17 de agosto. Su vocera, la activista en derechos humanos Jhanisse Vaca Daza, explicó que el objetivo es cubrir al menos 30.000 de las 34.000 mesas de votación dis-

tribuidas en el país. "Nuestra meta es tener presencia en todo el territorio nacional", afirmó Vaca durante una entrevista con Piedra, Papel y Tinta.

Indicó que ya se han sumado voluntarios independientes y representantes de distintas fuerzas políticas, como Unidad, Libre, APB-Súmate y el Partido Demócrata Cristiano. A esta articulación también se han incorporado más de 60 organizaciones de la sociedad civil y comités cívicos locales. El día de los comicios, los voluntarios

usarán la aplicación "Cuidemos el voto" para enviar reportes desde sus respectivas mesas, durante el conteo, enviarán fotografías de las actas con el fin de respaldar los datos registrados oficialmente.

Vaca explicó que los reportes de posibles irregularidades serán verificados antes de ser comunicados públicamente.

Adicionalmente, la vocera anunció que el equipo técnico analizará en tiempo real todos los reportes recibidos desde distintas regiones del país. Con

esta estrategia, la plataforma busca identificar zonas con incidencias repetidas, establecer alertas tempranas y priorizar la verificación de actas en áreas críticas. Este esfuerzo tiene como finalidad fortalecer la vigilancia ciudadana, garantizar la integridad del proceso electoral y fomentar la confianza en los resultados que se difundan tras el cierre de las mesas. El despliegue de voluntarios apunta a respaldar el desarrollo ordenado y verificable del proceso electoral en Bolivia.